

# Ein Bild und 1000 Worte

## Herbert Paul

Concept & Copy  
Queralphabet & buchstabengetreu. Auf den •genau.

Holl 37

D 53797 Lohmar

fon (02206) 91 94 91

fax (02206) 91 94 92

mobil (0172) 204 25 53

e-Mail [info@conceptcopy.de](mailto:info@conceptcopy.de)



Ausbildung als Chemikant.

6 Semester Werbeakademie, Kommunikationsberater.

10 Jahre Berufserfahrung als Werbeassistent, Konzeptionstexter und CD-Text in Unternehmen und internationalen Agenturen.

Seit 1988 freiberuflich für kleinere und größere Unternehmen und Agenturen, für Kommunikationsberater und Grafikdesigner.

### Texte und Konzepte.

Mit Verstand und Wortwitz, Erfahrung und Neugier. Mit Engagement, Verantwortung und einer ganz persönlichen Berufsauffassung: Freude und Lust am Entdecken neuer Zusammenhänge und Wortspiele. Verzicht auf Worthülsen und langweilige Standardprüche. Weil die Botschaft spannend und unterhaltend vermittelt werden muss, um wahr- und angenommen zu werden.

### Queralphabet und buchstabengetreu.

Kommunikationskonzepte, Werbe- und PR-Texte. Für komplette Kampagnen oder das ganze Spektrum an Mittel und Maßnahmen. Natürlich auch für Presseinfos, Direkt-Mails und Videos, Bedienungsanleitungen und Internet-Auftritte. Für Dynamit Nobel, Bayer, Agfa, Ford, Steinzeug, BPW, Mannheimer Versicherungen, Deutz Fahr und andere. Für Soft- und Hardware, Maschinenbau, Chemie, Automobile, Fotofachlabore etc.. Besonders stark in der B-to-B-Kommunikation und bei fachlich anspruchsvollen Aufgaben.

### Auf den Punkt genau.

Am Briefing und bei der Zielgruppe. Quantitativ und qualitativ. Kurz und prägnant. Mit einer inhaltlichen Botschaft, die verstanden wird. Und einer emotionalen Botschaft, die bewegt.